

Código de Ética e Conduta

1. Apresentação

O Código de Ética e Conduta de uma empresa é essencial para o melhor funcionamento e transparência das ações. Ele é o conjunto de princípios éticos e normas, cujos objetivos são aperfeiçoar a cultura ética e administrar conflitos de interesses internos e externos que possam eventualmente aparecer.

Mas quais são esses princípios que o regem? São os nossos valores e nosso propósito. A partir destes são definidas as diretrizes que pautam a conduta de todos os profissionais, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade de forma transparente, respeitosa e coerente.

Propósito

Ser referência no mercado em que atua, comprometida com os clientes, motivo de orgulho para os profissionais e admirada pela comunidade.

Valores

Possuímos valores que consideramos essenciais para nosso relacionamento com nossos stakeholders, e os definimos por: Ética, Comprometimento, Confiança, Cooperação, Inovação, Excelência e Orgulho.

Esses são os valores que acreditamos e que definem nossa Cultura estão expressos em nosso Manifesto.

2. Manifesto

A satisfação do nosso cliente está sempre em primeiro lugar. Para atender suas reais necessidades, mantemos um relacionamento próximo e humanizado, respeitamos a sua individualidade e estabelecemos vínculos de confiança e parceria.

Entregamos produtos e serviços dentro dos melhores padrões de qualidade. Somos flexíveis ao adaptar e melhorar as nossas ofertas e atuamos com agilidade para atender as demandas dos nossos clientes.

Trabalhamos de maneira objetiva e produtiva. Buscamos diariamente evoluir e sabemos que o melhor resultado pode estar em encontrar formas diferentes de fazer as mesmas coisas. Entendemos a razão do que fazemos e as implicações das nossas responsabilidades dentro do todo. Tomamos decisões com autonomia, delegando as atividades com a segurança de que serão desenvolvidas adequadamente. Agimos com iniciativa, nos antecipando aos problemas e propondo soluções. Somos todos responsáveis pelos resultados de nosso trabalho.

Trabalhamos com profissionais competentes, respeitamos as pessoas em sua individualidade e reconhecemos seus méritos.

Cumprimos as obrigações legais e rejeitamos qualquer tipo de prática ilícita.

Primamos pela ética em nossas relações com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e Estado.

3. Código de ética e conduta

Nosso Código de Ética e Conduta está dividido em 12 pilares:

RELACIONAMENTO INTERNO	CLIENTES
RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
CONFIDENCIALIDADE	PROPRIEDADE INTELECTUAL
BENS E PATRIMÔNIO	GOVERNANTES E AUTORIDADES PÚBLICAS
FORNECEDORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS E TERCEIROS	PREVENÇÃO CONTRA FRAUDE E CORRUPÇÃO
COMUNIDADE	SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL

Relacionamento interno

Clima Organizacional

Prezamos por um ambiente de trabalho saudável, produtivo e que garanta motivação e satisfação aos profissionais, onde as opiniões são ouvidas e respeitadas, independente do nível hierárquico.

Respeito

Não aceitamos quaisquer tipos de desrespeito no ambiente de trabalho, seja por atos de assédio moral, sexual, posições religiosas, político e partidárias, discriminação racial, de gênero, pessoa com deficiência e situações de intimidação, constrangimento, ameaça ou violência.

Igualdade

Entende-se que igualdade se apresenta quando todos têm as mesmas condições, seja de trabalho, desenvolvimento e expressão, aplicando esta filosofia à todos envolvidos: profissionais, clientes, parceiros e comunidade.

Diversidade

Valorizamos a diversidade e prezamos pela igualdade e respeito à todos, pois acreditamos que um ambiente heterogêneo contribui não apenas para as relações de trabalho, mas para uma sociedade mais justa, igualitária, inclusiva e ética. Não toleramos a discriminação sob qualquer pretexto.

Conflito de interesse

Deve ser evitado situações ou atividades que representem conflito atual ou potencial entre os interesses privados e os interesses da Click2Pay. Cada stakeholder ou profissional deve ter como princípio não obter vantagem pessoal ou fazer uso impróprio de qualquer informação privilegiada adquirida no exercício de suas atividades.

Relacionamento afetivo

O relacionamento afetivo entre profissionais é permitido desde que não estejam na mesma linha de liderança ou subordinação. Caso o relacionamento ocorra entre profissionais nesta condição, os mesmos serão realocados, na medida do possível, para evitar o conflito de interesse.

Contratação familiar

A contratação ou transferência de colaboradores com grau de parentesco até 4º grau é permitida, desde que não estejam na mesma linha de liderança ou subordinação. Esta restrição continuará durante todo o período em que os profissionais estiverem na empresa.

Brindes

O recebimento de brindes é permitido desde que tenham caráter de marketing institucional. No entanto, para brindes não institucionais com valor que exceda a US\$ 25,00 (vinte e cinco dólares), o item será rifado e revertido para projetos sociais apoiados pela empresa ou sorteado entre nossos profissionais. Os brindes e presentes que gerem expectativas de retorno não devem ser aceitos e/ou oferecidos.

Mídias sociais

É dever de todos os colaboradores zelar pela nossa imagem e reputação. Por isso, a divulgação de fotos, vídeos e informações relacionados à Click2Pay nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, entre outras) será permitida, salvo se a Click2Pay não permitir tal divulgação. Com relação às informações internas e confidenciais e informações de clientes, em hipótese alguma poderão ser exibidas ou divulgadas.

A utilização de mídia e a comunicação em redes sociais que envolvam nosso nome devem observar os princípios éticos previstos neste Código de Ética e Conduta, bem como o sigilo e confidencialidade exigidos para o caso.

Atividades paralelas

Consideramos atividades paralelas aquelas que os profissionais realizam fora da jornada de trabalho, recebendo ou não remuneração, pelo seu exercício. Respeitamos essa escolha, mas é fundamental que não impacte no seu desempenho, nos seus compromissos com a gente e que não nos associe a atividade realizada externamente. Não será tolerada atividades que concorram com as nossas atividades ou que usem nossa propriedade intelectual.

4. Fornecedores, prestadores de serviços e terceiros

Temos a expectativa que os nossos fornecedores compactuem com nossos valores e cumpram com todas as leis aplicáveis, de acordo com as regiões de atuação, e é imprescindível, para que haja um relacionamento, que proíbam atos de fraude e corrupção e que respeitem os direitos humanos em toda sua abrangência.

Não favorecemos processos de seleção de fornecedores e parceiros, garantindo como base de escolha aspectos que garantam o melhor custo-benefício e a tecnicidade da prestação de serviço.

5. Clientes

Prezamos pelo bom relacionamento com nossos clientes de forma a garantir a satisfação em relação aos produtos, serviços e atendimento oferecido pela Empresa, mantendo assim um relacionamento duradouro. Atuamos com transparência, respeito e ética, prezando pelo sigilo envolvendo o conteúdo dos trabalhos e qualquer citação de nomes de empresas, pessoas ou informações que possam identificá-las, sem prévia e expressa autorização da Empresa, zelando

obrigatoriamente pela integridade e confidencialidade das informações.

Aprimoramos nossos produtos com qualidade, buscando sempre soluções para o cliente, de forma íntegra, transparente, com os valores e diretrizes neste código.

6. Relação com os concorrentes

Mantemos uma relação profissional e ética com os nossos concorrentes, considerando uma gestão leal pautada pelo respeito às normas legais. É vedado a qualquer profissional da Click2Pay fazer declarações verbais ou escritas que possam afetar a imagem dos concorrentes ou contribuir para divulgação de boatos.

7. Comunidade

Sempre que possível promovemos ações que contribuem para a melhoria da educação, inclusão social e consciência ambiental, sobretudo nas regiões onde atuamos. Somos agentes na formação de cidadãos capazes de participar do desenvolvimento da sociedade.

8. Privacidade e proteção de dados

Estamos cientes da garantia à proteção adequada às partes interessadas em relação às operações de processamento de dados pessoais e respeitamos o direito à privacidade de todos os nossos profissionais, clientes, fornecedores e parceiros, assumindo o compromisso de utilizar corretamente e eticamente os dados e informações fornecidos, especialmente em relação ao disposto na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei no 13.709/2018), e esperamos o mesmo compromisso com relação aos dados pessoais tratados em nome, ou para a Click2Pay..

9. Confidencialidade

Prezamos pelo sigilo dos dados e informações dos nossos clientes, parceiros, profissionais e da própria Click2Pay. Detalhamos e estabelecemos compromissos e obrigações em Termos de Confidencialidade, que devem obrigatoriamente ser cumpridos por todos.

10. Segurança da informação

Cabe a todos os profissionais conhecer, respeitar e aplicar a Política de Segurança da Informação e nossas normas específicas sobre o tema.

11. Prevenção contra fraude e corrupção

Os colaboradores e prestadores de serviço estão proibidos de oferecer suborno e praticar quaisquer atos de fraude e corrupção na condução de suas atividades. Cabe a todos os colaboradores e prestadores de serviço conhecer, respeitar e aplicar a Política Antifraude e Corrupção da Click2Pay

12. Bens e patrimônios

Cabe a todos os profissionais zelar pela integridade dos nossos bens, equipamentos e instalações, além de utilizá-los de forma consciente. Os recursos eletrônicos de maneira geral, incluindo o uso de celular, computador, notebook e e-mail corporativo, pertencem a Click2Pay e suas subsidiárias e são disponibilizados para fins estritamente profissionais, conforme termos específicos que regulam seu uso.

13. Propriedade intelectual

Consideramos nossa propriedade intelectual um bem intangível e estratégico que deve ser respeitado, zelado e protegido pelos seus profissionais. Desta forma, os profissionais se declaram cientes de que todos os produtos ou artefatos desenvolvidos no decorrer de suas atividades profissionais prestadas à Click2Pay são de plena e exclusiva propriedade da Click2Pay. Além disto, os profissionais deverão respeitar a propriedade intelectual de quaisquer terceiros, assumindo diretamente a responsabilidade por qualquer infração a esses direitos.

14. Segurança e saúde ocupacional

Nos comprometemos com a segurança e saúde dos nossos profissionais, mantendo o ambiente sempre limpo e seguro, buscando a melhoria contínua nas condições de trabalho.

15. Governantes e autoridades públicas

As relações com governantes ou autoridades públicas deverão ser sempre baseadas na transparência e integridade, respeitando as leis vigentes no Brasil e dos países em que atuamos sempre pautados pela ética.

16. Gestão deste código

Cabe a todos os profissionais respeitar, aplicar e observar o cumprimento deste Código de Ética e Conduta. Eventuais casos de descumprimento deste código devem ser reportados ao seu líder imediato ou diretamente ao Comitê de Compliance. Para dirimir dúvidas ou resolver casos omissos relativos às disposições deste Código de Ética e Conduta, deve-se recorrer ao Comitê de Compliance da Click2Pay.

A Click2Pay encoraja todos os profissionais a informar imediatamente quaisquer suspeitas de violação do presente Código. O anonimato do profissional e a confidencialidade do caso serão mantidos. As providências aplicadas ao desvio de conduta podem ser ações disciplinares educativas ou corretivas, advertências, suspensão das atividades e até desligamentos conforme a gravidade da situação, estando sujeitos ainda às medidas judiciais cabíveis.

A revisão do Código de Ética e Conduta é realizada a cada biênio pelas áreas envolvidas na elaboração e aprovada pelo Comitê de Compliance e/ou Alta Direção em reunião de Diretoria.

17. Canais de denúncia

A gestão do presente Código será realizada pelo Alta Direção da Companhia.

Quaisquer dúvidas, questionamentos, comunicações gerais ou situações específicas deverão ser endereçadas para: ouvidoria@click2pay.com.br

Este Código de Ética e Conduta é um documento que para ser efetivo precisa da colaboração, do comprometimento e da participação de todos os que são partes interessadas da Click2Pay. Para isso, as preocupações com a conduta precisam ser comunicadas de boa fé, podendo todos relatarem algo que acredita ser uma informação honesta, para que possamos apurar e aplicar as medidas cabíveis, garantindo que a identidade do denunciante seja mantida em sigilo e que não ocorrerá nenhum tipo de retaliação.